

Newsletter

Öffentlichkeitsarbeit



DARC e. V., Lindenallee 4, 34225 Baunatal
Stephanie Schmidt, DE3STX
E-Mail: s.schmidt@darc-afz.de
Abrufbar auch im Internet unter <http://service.darc.de/presse/index.html>

Nr. 3/05
18.07.2005

Inhalt:

- In eigener Sache: Machen Sie es sich einfach!
- Ferienzeit – Gute Zeit für Öffentlichkeits- und Jugendarbeit
- Neuigkeiten aus erster Hand - OV-Infodienst wurde verschickt
- Tag der offenen Tür in Baunatal: Ein voller Erfolg – Auch in der Presse
- World Games 2005: Eine Kooperation von 13 Ortsverbänden
- Neue Werbemittel für Ihren eindrucksvollen Auftritt in der Öffentlichkeit
- Mit gutem Beispiel voran – Heute: Öffentlichkeitsarbeit im OV Mittelrhein (K 32)
- Aktuelle Informationen im Internet
- Termine

In eigener Sache: Machen Sie es sich einfach!

Die Aufgabe der Öffentlichkeitsarbeit ist es, Menschen gezielt zu informieren. Es geht zum einen um die Information der eigenen Mitglieder mit Blick auf ihre unterschiedliche Nähe zum Ortsverband und zum DARC e. V.. Zum anderen geht es um die Präsenz in einer sich verändernden Gesellschaft, mit dauernden technischen Neuerungen.

Durch die Information über wichtige Standpunkte und Positionen erhält der Einzelne die Möglichkeit zur Orientierung und zur Information.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist unsere Chance die Menschen an der Faszination Amateurfunk teilhaben zu lassen! Ich stehe Ihnen dabei gerne zur Verfügung.

Wichtig ist, dass Sie einige Regeln bei Pressemitteilungen beachten. Ich versuche es Ihnen so leicht wie möglich zu machen, damit Sie auch im Ehrenamt mit wenig Zeitaufwand präzise Pressemitteilungen schreiben und verschicken können.

Aus diesem Grund habe ich im Mitgliederservicebereich unter <http://service.darc.de/presse/index.html> verschiedene Vorlagen für Pressemitteilungen hinterlegt, die Sie nur ausfüllen müssen. Eine passende Überschrift für (fast) jede Gelegenheit finden Sie dort auch. Die Liste und die Vorlagensammlung wird ständig aktualisiert und erweitert. Ziel einer guten Öffentlichkeitsarbeit ist es, Vertrauen herzustellen, neue Mitglieder zu gewinnen, auf sich und den Amateurfunk aufmerksam zu machen.

Ich vertraue auf unsere Zusammenarbeit.

Bleiben Sie mit mir in Kontakt!

Ihre Stephanie Schmidt, DE3STX
Mitarbeiterin für Öffentlichkeitsarbeit

PS: Dieser Newsletter geht über E-Mail an alle Mitglieder des Vorstandes, die Vorsitzenden der Distrikte, die Leiter der Referate, der Stäbe und die angegebenen Mitarbeiter für die Öffentlichkeitsarbeit. Wenn Sie dieses Informationsblatt nicht mehr erhalten wollen, geben Sie mir kurz Bescheid. Ich werde Sie dann umgehend aus dem Verteiler nehmen. Im Gegenzug dazu, werde ich alle Interessierten gerne in den Verteiler aufnehmen.

Ferienzeit – Gute Zeit für Öffentlichkeits- und Jugendarbeit

Gutes Wetter und viel freie Zeit – die Ferienzeit hat begonnen. Eine prima Gelegenheit, um Öffentlichkeitsarbeit und speziell Jugendarbeit zu betreiben.

Viele Kinder fahren nicht mit ihren Eltern in den Urlaub. Für diese Gruppe werden in vielen Gemeinden und Städten Ferienspiele veranstaltet. Das sind Veranstaltungen, die häufig unter der Regie

der Stadtjugendringe und/oder lokalen Sportvereine angeboten werden. Hier beschäftigen sich unter meist ehrenamtlicher Leitung die Kinder und Jugendlichen mit Basteln, Wandern, Sport und allen möglichen Freizeitbetätigungen, zu denen sie sonst keinen Zugang oder Gelegenheit haben. In der Regel dauern die Ferienspiele ein bis zwei Wochen.

Die Teilnahme der Funkamateure ist die Chance für Ortsverbände, während der Sauregurkenzeit in ihrer Heimatgemeinde aktiv zu werden. Bieten Sie sich den Gemeinden an, wo immer es möglich ist. Wenn ein OV es alleine nicht schafft, findet er vielleicht einen Nachbar-OV, der mitmachen will oder kann. Hilfreich wäre natürlich, dass einige der jüngeren OV-Mitglieder eine Jugendleiterkarte haben. Das ist wichtig wegen der Haftung, wegen der Planung (da lernt man so etwas) und als vertrauensbildende Maßnahme den Eltern gegenüber. Wer hier Informationen braucht, wendet sich mal an den Distrikt Nordsee. Die machen solche Kurse.

Viele Ortsverbände nutzen schon diese Gelegenheit zur Nachwuchsgewinnung. So auch der Ortsverband Süd-Stormarn (E38), der sich mit dem Lötprojekt Morsepiepser am 16. Juli 2005 an der Ferienpassaktion beteiligte. Anschließend war drahtgebundene Telegrafie in einer Telegrafienstation wie im "Wilden Westen" mit den selbstgebaute Geräten möglich.

Beim Ortsverband Nordenham (I29) wird auch eine Ferienpassaktion organisiert. Die Teilnehmer erwartet dort eine Schnitzeljagd. Dazu erhält jede Gruppe ein Funkgerät, mit dessen Hilfe die Schnitzeljagd durchgeführt wird. Unterbrochen wird die Jagd durch spezielle Aufgaben, die von der Gruppe gelöst werden müssen. Es kommen eine Morsetaste, Funkpeilgeräte, Geheimempfänger sowie Fernglas und Kompass zum Einsatz.

Neuigkeiten aus erster Hand - OV-Infodienst wurde verschickt

In dieser Woche wurde der aktuelle OV-Infodienst an alle Ortsverbände in Deutschland versendet. Den OV-Infodienst erhalten zwar nur die Vorsitzenden, aber mit der dringenden Bitte, entsprechende Informationen an alle Mitglieder bei den OV-Abenden weiterzugeben.

Der OV-Infodienst ist DAS Hilfsmittel der Geschäftsstelle, um wichtige Informationen in die Ortsverbände zu transportieren und die Brücke zu den Mitgliedern zu schlagen.

Im Internet ist der aktuelle OV-Infodienst unter <http://service.darc.de/ovinfo/pdf/200503.pdf> abrufbar.

Tag der offenen Tür in Baunatal: Ein voller Erfolg – Auch in der Presse

Am 11. Juni fand der dritte Tag der offenen Tür im Amateurfunkzentrum Baunatal statt und mehr als 2.000 Besucher nutzten die Gelegenheit für einen Blick hinter die Kulissen. Die Veranstaltung war aus Sicht des DARC e. V. ein voller Erfolg – auch in der Presse.

Die veröffentlichten Artikel, der Nachbericht und eine Fotogalerie finden Sie im Internet unter:

http://www.darc.de/aktuell/presse/index.html	Presseartikel
http://www.darc.de/tdot.html	Nachbericht
http://www.darc.de/gs/tdot/tdot.htm	Fotos

World Games 2005: Eine Kooperation von 13 Ortsverbänden

Der Startschuss zu den World Games 2005 in Duisburg ist am 14. Juli gefallen. Zehn Tage lang präsentieren 3.500 aktive Sportler aus 100 Nationen in Duisburg, Oberhausen, Bottrop und Mülheim ihre 40 (noch) nichtolympischen Sportarten.

Mit von der Partie sind auch Mitglieder aus 13 Ortsverbänden des DARC e. V.. Sie präsentieren sich und den Amateurfunk in der Ausstellergasse und den verschiedenen Sportstätten. Am Infostand neben dem Wedaustadion informieren OM's und YL's des Distriktes L die Besucher und Sportler über die verschiedenen Betriebsarten (CW, SSTV, SSB, Packet Radio, PSK 31, u.a.). Jugendliche können an einem Morsekurs teilnehmen oder sich selbst eine eigene Morsetaste löten.

Geplant sind außer dem Infostand am Wedaustadion ein Ballonprojekt mit dem World Games Ballon und einem 2m/70cm Umsetzer, sowie APRS Bakensender DL0WG/am (Aeronautical Mobile) und

eine Foxoring-Präsentation im Anschluss an den Orientierungslauf in Bottrop. Lizenzierte Besucher und Sportler haben die Möglichkeit über die Clubstation DL0WGD am Wedaustadion zu funken.

Die Idee einer Amateurfunk-Präsentation an diesem internationalen Ereignis entstand schon im August 2004 im OV L16. Zwei Gründe regten die Mitglieder zum Handeln an: Zum einen waren es die Nachwuchsprobleme im DARC und zum anderen die Tatsache, dass man Menschen nur für eine Sache interessieren kann, die sie auch kennen.

Schon von vornherein war klar: Zehn Tage am Stück gute Öffentlichkeitsarbeit zu machen kann nur in der Zusammenarbeit gelingen. Schnell wurde ein Distriktsprojekt World Games 2005 gegründet und die Verantwortlichkeiten festgelegt. Zu Projektleitern wurden Jürgen Burger, DF4ER vom Ortsverband Duisburg (L02) und Helmut Lischka, DG2JO vom Ortsverband Duisburg-Huckingen (L16) ernannt.

An den World Games beteiligen sich die Ortsverbände Meiderich (L01), Duisburg (L02), Gladbeck (L03), Homberg (L09), Bottrop-Eigen (L13), Moers (L 14), Mühlheim (L15), Duisburg-Huckingen (L16), Oberhausen (L18), Rheinhausen (L20), Bottrop (L26), Walsum (L29) und Dinslaken (L30).

Und schon nach dem Eröffnungstag war für alle Beteiligten klar, der Aufwand hatte sich gelohnt. Durch die Morsesignale angelockt informierten sich zahlreiche Besucher über den Amateurfunk, nahmen sich Informationsmaterial mit und kamen ins Gespräch mit den Funkamateuren. Adressen der Ortsverbände und Termine der Clubabende wurden mitgeteilt und einige Adressen aufgenommen. Eine sportliche Gemeinschaftsleistung aller Beteiligten!

Informationen:

Zu den World Games unter www.worldgames2005.de,

Zur Station DL0WGD unter www.darc.de/distrikte/l/02/Links/DL0WGD/dl0wgd.html

Neue Werbemittel für Ihren eindrucksvollen Auftritt in der Öffentlichkeit

Für die Öffentlichkeitsarbeit bei Veranstaltungen vor Ort bietet die Geschäftsstelle neue Werbemittel für die dauerhafte Werbung an. Bei einer Bestellmenge von 10 Stück können diese Werbemittel kostenlos für große Veranstaltungen zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus sind sie in 25iger Stückzahl zum Selbstkostenpreis erhältlich.

Neu im Sortiment: blauer Luftballon mit aufgedrucktem DARC-Logo und dem Slogan "Amateurfunk verbindet" (25iger Paket für 5,25 EUR) und Metall-Einkaufswagenchip als Schlüsselanhänger mit eingepprägtem DARC-Logo (25 Stück für 12,50 EUR). Ein Dauerbrenner, besonders bei der Jugendarbeit: der DARC-Funki-Stecker (25iger Paket für 15,00 EUR).

Diese und weitere Werbemittel können im Internet unter <http://www.darc.de/gs/vereinsbedarf.html> eingesehen werden.

Weitere Informationen erteilt die Allgemeine Verbandsbetreuung, Herr Gianni Nigita, DO1GBN, Tel.: 0561 94988-41; E-Mail: g.nigita@darc-afz.de

Mit gutem Beispiel voran – Heute: Öffentlichkeitsarbeit im OV Mittelrhein (K32)

Zukünftig wird in jedem Newsletter ein gutes Beispiel für gute Öffentlichkeitsarbeit oder Pressearbeit erscheinen.

Die Ortsverbände sind die Basis des DARC e. V. und die wichtigsten Multiplikatoren, wenn es um die Bekanntmachung des Amateurfunks und des DARC e. V. in Deutschland geht.

Auch aus diesem Grund beginnt die Reihe der guten Beispiele mit einem Ortsverband.

Öffentlichkeitsarbeit im OV K32

Zum jetzigen Zeitpunkt hat der Ortsverband K32 insgesamt 57 Mitglieder. Der Clubraum befindet sich in den Räumen der Fachhochschule Koblenz.

Die Mitglieder sind in den unterschiedlichsten Betriebsarten auf allen Amateurfunkbändern aktiv. Ein Schwerpunkt ist u. a. die Teilnahme an Contesten, speziell unter dem Clubrufzeichen DK0MR, DX-Arbeit auf KW und UKW sowie Sonderbetriebsarten.

Jeden Donnerstag findet um 16.30 Uhr der OV-Abend statt. Dort erfolgt ein reger Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern, so dass kaum ein Problem ungelöst bleibt. Der OV steht in gutem Kontakt zu den Nachbar-Ortsverbänden. Auch hier findet ein reger Erfahrung- und Informationsaustausch statt.

Vor knapp drei Jahren hatte der Ortsverband nur 31 Mitglieder. Zu diesem Zeitpunkt wurde der Handlungsbedarf erkannt und in Angriff genommen. Seither werden im Jahr etwa drei bis vier Mitglieder-rundschreiben verschickt und ein festes Aktivitätsprogramm für das kommende Jahr wird geplant. Zu diesen Aktivitäten zählen Conteste, Vorträge, OV-Abende, Bastelaktivitäten, kleine Fielddays, etc. So trifft man sich im Jahr zu rund 30 bis 35 gemeinsamen Aktivitäten. Jede Aktion wird dokumentiert und der Bericht an die lokale Presse, die Mitgliederzeitschrift CQ DL sowie an den Rundspruch verschickt. Die größte Veranstaltung in diesem Jahr war die Teilnahme am Rheinland-Pfalz-Tag. Am zweiten Juniwochenende präsentierten sich die Mitglieder des Ortsverbandes in Bad Ems der Öffentlichkeit. Ein Amateurfunkkurs soll im Herbst für den notwendigen Nachwuchs sorgen.

Weitere Informationen finden Sie auf den Homepages:

www.k32.de

www.fh-koblenz.de/amfunk

www.afuforum.de

Aktuelle Informationen im Internet

www.darc.de/gs/oeffent.html

www.darc.de/mitglied.html

<http://service.darc.de/ar/index.html>

www.cqdl.de/service/eschluss.html

www.darc.de/mitglied.html

www.darc.de/gs/vereinsbedarf.html

www.darc.de/116/2005/Text/050714b.htm

www.young-helpers-on-the-air.de

Infomaterialien zur Öffentlichkeitsarbeit
Mitgliederservicebereich des DARC (aktualisiert)
Protokoll der Mitgliederversammlung in Bremen
Termine für Einsendeschluss CQ DL
Gesammelte Vorträge der HAM RADIO
Werbemittel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
Bilder von den World Games in Duisburg
Vorstellung eines neuen Jugendkonzeptes

Termine

14. bis 24. Juli 2005	World Games in Duisburg
11. bis 21.08.2005	20. Weltjugendtag in Köln
24./25.09.2005	Mitgliederversammlung in Kassel-Espenau
08./09.10.2005	Servicewochenende der Geschäftsstelle
05.11.2005	Interradio in Hannover
27.11.2005	AMTEC in Saarbrücken
19. bis 21.05.2006	Mitgliederversammlung in Niedersachsen
23. bis 25.06.2006	HAM RADIO in Friedrichshafen

Haben auch Sie interessante Aktionen und Projekte geplant oder in Arbeit? Kennen Sie Termine für gute öffentlichkeitswirksame Aktionen? Scheuen Sie nicht die Kommunikation - Bleiben wir im Dialog!
Kontakt:

Stephanie Schmidt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutscher Amateur-Radio-Club (DARC) e.V.

Lindenallee 4

34225 Baunatal

Tel.: (05 61) 9 49 88-24

Fax.: (05 61) 9 49 88-50

Internet: <http://www.darc.de>

E-Mail: s.schmidt@darc-afz.de